

[請即時發放]



安莉芳公佈二零一零年中期業績

*** **

營業額上升 **13.3%**至 **687,187,000** 港元
公司擁有人應佔溢利上升 **30.6%**至 **80,753,000** 港元

財務摘要：

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零一零年	二零零九年	變動 (%)
收益	687,187	606,599	+13.3
毛利	546,495	481,164	+13.6
毛利率	79.5%	79.3%	+0.2 個百分點
公司擁有人應佔溢利	80,753	61,831	+30.6
每股盈利 - 基本 (港仙)	20.04	15.41	+30.0
每股中期股息 (港仙)	3.0	3.0	-

(2010年8月31日 - 香港) 中國領先的女性內衣品牌及零售企業 - 安莉芳控股有限公司(「安莉芳」或「集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈截至二零一零年六月三十日止六個月(「本期間」)之中期業績。

回顧期內, 集團收益保持理想增長, 營業額為 687,187,000 港元, 較截至二零零九年六月三十日止六個月(「上一個期間」)增加 13.3%。營業額增加主要是由於銷售量及產品平均售價上升。銷售量上升主要是由於銷售網絡擴張及推廣活動獲得成效。於本期間內, 整體毛利率保持穩定, 維持在 79.5%。本集團錄得毛利 546,495,000 港元, 較上一個期間增長 13.6%。

本公司擁有人應佔溢利上升 30.6%至 80,753,000 港元, 每股基本盈利上升 30.0%至 20.04 港仙。董事會建議派發中期股息每股 3.0 港仙。

談及集團的業績表現, 安莉芳行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示:「受惠於中國應對國際金融危機實施的一籃子計劃, 以及加快推進經濟發展方式轉變和結構調整, 中國經濟總體態勢良好。安莉芳作為中國領先的女性內衣零售企業, 於本期間內成功發揮其強大的品牌知名度, 策略性地擴張銷售網絡及提升營運效率, 以進一步鞏固業務基礎, 並帶來正面的業績貢獻。」

於本期間，集團來自零售業務的營業額為 600,932,000 港元，佔本集團總收益 87.4%，較上一個期間增加 13.0%。批發業務的營業額大幅上升 34.4%至 79,715,000 港元。中國大陸仍然是本集團的主要收入來源。來自中國大陸的營業額為 635,321,000 港元，佔本集團總收益 92.5%，較上一個期間上升 17.0%。

品牌方面，本集團採取多品牌發展策略，務求吸納市場上各消費層的顧客，擴闊集團業務基礎。於本期間，著重功能及質素的 **COMFIT** 增長最為顯著，營業額較上一個期間上升 21.9%至 43,421,000 港元。**芬狄詩**繼續是增長的另一火車頭，營業額增加 19.9%至 252,639,000 港元。集團的旗艦品牌**安莉芳**營業額上升趨勢持續，於本期間增長 11.2%至 383,152,000 港元。

適逢成立三十五週年，本集團於本期間內推出多項慶祝活動，包括在不同的大型城市舉行「**EMBRY SHOW TIME**」巡迴演出，同時與其他定期的宣傳推廣活動相輔相承，此舉不但進一步提升本集團旗下品牌的知名度，而且增強了集團與商場及經銷商夥伴的緊密合作關係。

集團繼續優化及擴充銷售網絡，策略性地於中國一、二線城市及沿海地區增加零售點，以擴大網絡覆蓋範圍。於本期間，本集團淨增加 32 個零售點。截至二零一零年六月三十日，本集團經營合共 1,712 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 1,575 個及 137 個。

集團現時擁有三個生產基地，分別位於深圳、山東及常州。於二零一零年六月三十日，本集團生產基地的年產能合共 16,600,000 個標準產品件。由於山東廠房擴充，令集團生產能力增加去應付日益的市場需求。

鄭女士總結道：「按目前的經濟環境及業務發展情況，集團對下半年前景審慎樂觀。集團將按計劃於今年內在中國開設逾 100 個零售點。而擬於下一年初於上海開設的旗艦店，目前籌備工作進展理想。集團亦將會於下半年推出新一輪品牌推廣，配合三十五週年慶祝活動，進一步刺激銷售。此外，集團看準中國二、三線城市龐大的市場潛力，計劃於第四季推出一個新品牌 **E-BRA**。**E-BRA** 定位為大眾化品牌，價格將較集團其他品牌價格為低。**E-BRA** 的推出，將有助集團進一步擴闊顧客層面，從而為集團注入新的增長動力。憑藉集團的品牌知名度，不斷優化的銷售網絡及產品，集團有信心於二零一零年下半年繼續為股東帶來滿意的回報。」

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國領先的女性內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市，包括香港及澳門，零售點達 1,712 個。安莉芳經營之三個主要自家品牌「**安莉芳**」、「**芬狄詩**」及「**COMFIT**」，各針對不同的客戶群。「**安莉芳**」品牌女性內衣，再次獲得中國行業企業信息發佈中心評為 2009 年全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名，「**安莉芳**」品牌已連續第十四年獲頒有關獎項，而「**芬狄詩**」品牌女性內衣也連續四年榮列全國市場同類商品十大暢銷品牌之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

陳藍姬/ 李亦斯 / 丘倩瑜

電話： (852) 3920 7645/ 2169 0467/ 2136 6183

傳真： (852) 3170 6606

電郵： athena.chan@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com/

charis.yau@iprogilvy.com