

[請即時發放]



安莉芳公佈二零零九年全年業績

*** **

營業額上升 20.8%至 1,176,100,000 港元
擁有人應佔溢利躍升 58.6%至 114,200,000 港元

財務摘要：

百萬港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零零九年	二零零八年	變動 (%)
收益	1,176.1	973.3	+20.8
毛利	941.2	765.0	+23.0
毛利率	80.0%	78.6%	+140 基點
擁有人應佔溢利	114.2	72.0	+58.6
每股盈利 - 基本 (港仙)	28.44	17.95	+58.4
每股中期股息 (港仙)	3.0	2.0	
每股末期股息 (港仙)	5.0	3.0	
每股特別股息 (港仙)	2.0	3.0	

(2010年3月31日 - 香港) 中國領先的女性內衣品牌及零售企業 - 安莉芳控股有限公司(「安莉芳」或「集團」；股票編號：1388)，今天欣然公佈截至二零零九年十二月三十一日止年度(「本年度」)之全年業績。

回顧二零零九年，安莉芳遵循其審慎的經營方針，實行有效的推廣策略，適度地擴充銷售網絡，加上同店銷售取得穩定增長，集團盈利增長能力保持強勁。本年度內，本集團收益達1,176,100,000港元，按年增長20.8%；本公司擁有人應佔溢利較截止二零零八年十二月三十一日止年度(「上年度」)躍升58.6%，至114,200,000港元。集團於本年度的毛利按年增長23.0%至941,200,000港元。受惠於規模經濟效益、有效的供應鏈管理及成本控制措施，本集團能將銷售成本維持於合理的水平。整體毛利率由上年度的78.6%上升1.4個百分點至本年度的80.0%。

本年度，安莉芳每股基本盈利增長58.4%至每股28.44港仙；公司董事會議決就本年度派付每股末期股息5港仙及特別股息2港仙。

談及集團的業績表現，安莉芳行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示：「二零零九年，金融危機的影響蔓延全球，中國政府因應外圍環境的變化，迅速推行多項刺激經濟措施，隨着中國政府刺激內需政策成效浮現，消費者信心增加，零售市場亦逐漸回復。安莉芳作為中國領先的女性內衣零售企業，年內成功發揮其強大的品牌知名度，善用其全國性的銷售網絡和穩固的業務基礎，繼續在全國推廣旗下各個品牌，並因應市場環境及需要，在提升產品質素的同時，亦策略性地調節產品組合，以滿足消費者的需要，取得驕人業績。」

本年度，集團來自零售業務的收益為1,026,900,000 港元，佔本集團總收益87.3%，較上年度增加19.7%。本年度，批發業務的收益上升36.7%至122,000,000 港元，佔本集團總收益10.4%。中國大陸仍是本集團的核心市場。本年度來自中國大陸的收益為1,049,500,000 港元，佔本集團總收益89.2%，按年增加22.6%。香港市場之收益增長9.6%，至99,500,000 港元。

品牌方面，本集團的多品牌策略持續產生協同效益，並能提升其競爭力以捕捉與日俱增的市場潛力。旗艦品牌**安莉芳**錄得穩定增長，收益上升13.7%至665,400,000 港元。具價格優勢的年輕品牌**芬狄詩**銷售力度持續強勁，收益大幅增長35.7%至416,200,000 港元；**COMFIT** 亦成功吸引市場上著重產品功能及質素的消費者，收益亦增加23.2%至67,000,000 港元。

本集團貫徹「提供需求，創造價值」的經營理念，三十多年始終如一，著重持續發展及加強其品牌價值，並以創新的理念，進一步優化品牌形象。**安莉芳**品牌已連續十四年獲中國行業企業信息發佈中心頒授「**全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名**」；**芬狄詩**亦第四年獲發佈中心頒發「**全國市場同類產品十大暢銷品牌**」獎項。本年度，集團增加了3項實用專利，目前共擁有21項實用專利及13項外觀設計專利。

本集團因應整體經濟轉變及發展步伐，繼續採取審慎及有效的方式擴充其銷售網絡，同時亦策略性地增加零售點以擴大網絡覆蓋範圍。於本年度，本集團於全國淨新增123個零售點。截至二零零九年十二月三十一日，本集團經營合共1,680個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為1,534個及146個。

鄭女士總結道：「展望二零一零年，相信整體市況將繼續穩定向好；市場預期內地將出現溫和通漲，消費物價指數或會輕微向上，將有利於零售業的同店銷售增長。集團將繼續謹慎地優化及擴大其銷售網絡，深化於主要城市的銷售網絡同時，並於二、三線城市進一步開拓零售網點，目標於全國新增100個零售點。山東廠房於上年度開始投產，本集團預期，隨着逐步聘請及訓練員工，山東廠房的產能將可進一步體現；其環保設計將令集團減低廢氣排放及節省運作成本，亦有助集團整體產能達致更佳的規模經濟效益。本集團將繼續加強研發能力，滿足不同客戶的需求，進一步提升品牌知名度，推動業務增長，我們有信心，增長動力將在二零一零年延續，為股東帶來滿意的回報。」

安莉芳公佈二零零九年全年業績
營業額上升 20.8% 至 1,176,100,000 港元
擁有人應佔溢利躍升 58.6% 至 114,200,000 港元
2010 年 3 月 31 日 / 第三頁

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國領先的女性內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點達 1,680 個。安莉芳經營主要自家品牌「**安莉芳**」、「**芬狄詩**」及「**COMFIT**」，各針對不同的客戶群。「**安莉芳**」品牌女性內衣，再次獲得中國行業企業信息發佈中心評為 2009 年全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名，「**安莉芳**」品牌已連續第十四年獲頒有關獎項，而「**芬狄詩**」品牌女性內衣也連續四年榮列全國市場同類商品十大暢銷品牌之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李子繁 / 李亦斯 / 丘倩瑜 / 譚寶瑩

電話： (852) 3920 7609 / 2169 0467 / 2136 6183 / 2136 6182

傳真： (852) 3170 6606

電郵： eva.lee@iprogilvy.com / juliana.li@iprogilvy.com / charis.yau@iprogilvy.com /
natalie.tam@iprogilvy.com