

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**EMBRY HOLDINGS LIMITED**  
**安莉芳控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號: 1388)

公佈截至二零一七年六月三十日止六個月中期業績

業績摘要	截至六月三十日止六個月		變動
	2017 (千港元)	2016 (千港元)	
收益	1,183,171	1,175,139	+0.68%
毛利	916,892	934,831	-1.92%
毛利率	77.49%	79.55%	-2.06 百分點
本公司擁有人應佔期內溢利	88,213	89,348	-1.27%
淨利率	7.46%	7.60%	-0.14 百分點
	(港仙)	(港仙)	
每股基本盈利	21.17	21.44	-1.26%
擬派每股中期股息*	2.50	2.50	不適用

\* 二零一七年擬派中期股息可選擇以股代息

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零一六年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已經本公司審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

簡明綜合收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
<b>收益</b>	2	1,183,171	1,175,139
銷售成本		<u>( 266,279)</u>	<u>( 240,308)</u>
毛利		916,892	934,831
其他收入及收益，淨額	3	35,367	27,462
銷售及分銷開支		( 700,087)	( 694,945)
行政開支		( 114,604)	( 124,525)
其他開支		-	( 10)
融資成本	4	<u>( 5,043)</u>	<u>( 3,958)</u>
<b>除稅前溢利</b>	5	132,525	138,855
所得稅開支	6	<u>( 44,312)</u>	<u>( 49,507)</u>
<b>本公司擁有人應佔期內溢利</b>		<u>88,213</u>	<u>89,348</u>
<b>本公司擁有人應佔每股盈利</b>	7		
- 基本 (港仙)		<u>21.17</u>	<u>21.44</u>
- 攤薄 (港仙)		<u>21.17</u>	<u>21.44</u>

簡明綜合全面收益表  
截至二零一七年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
<b>期內溢利</b>	<u>88,213</u>	<u>89,348</u>
<b>其他全面收入(開支)</b>		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面收入(開支)：		
折算境外營運所產生之匯兌差額	<u>59,111</u>	<u>( 20,567)</u>
於其後期間不可重新分類至損益的其他全面收入(開支)：		
重估盈餘	6,484	-
於資產重估儲備扣除之遞延稅項	<u>( 1,620)</u>	<u>-</u>
	<u>4,864</u>	<u>-</u>
其他全面收入(開支)，扣除稅項	<u>63,975</u>	<u>( 20,567)</u>
<b>本公司擁有人應佔期內全面收入總額</b>	<u><u>152,188</u></u>	<u><u>68,781</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	1,117,844	1,062,213
投資物業		350,347	307,158
預付土地租賃款項		40,541	33,996
遞延稅項資產		86,277	84,810
按金		24,171	14,139
非流動資產總值		<u>1,619,180</u>	<u>1,502,316</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		637,351	659,347
應收貿易賬款	10	118,087	85,220
預付款項、按金及其他應收款項		57,766	58,309
現金及現金等價物		230,332	190,187
流動資產總值		<u>1,043,536</u>	<u>993,063</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及應付票據	11	70,812	87,678
計息銀行借款	12	163,778	133,278
應付稅項		28,107	20,536
其他應付款項及應計款項		298,672	274,174
流動負債總值		<u>561,369</u>	<u>515,666</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>482,167</u>	<u>477,397</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,101,347</u>	<u>1,979,713</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款	12	209,166	221,555
遞延負債		596	1,889
遞延稅項負債		37,826	36,782
非流動負債總值		<u>247,588</u>	<u>260,226</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,853,759</u>	<u>1,719,487</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		4,166	4,166
儲備		1,849,593	1,715,321
<b>總權益</b>		<u>1,853,759</u>	<u>1,719,487</u>

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 編製基準及會計政策

簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號 *中期財務報告* 編製。

除投資物業以公平值計量，簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製。除下文所述外，本簡明綜合財務報表所採用之會計政策與編製截至二零一六年十二月三十一日止年度本集團年度財務報表時所依循者一致。於本期間，本集團首次應用以下由香港會計師公會頒佈，且於本集團在二零一七年一月一日開始之財政年度生效之經修訂準則。

香港會計準則第7號修訂	<i>披露計劃</i>
香港會計準則第12號修訂	<i>就未變現虧損確認遞延稅項資產</i>
香港財務報告準則第12號修訂本 二零一四年至二零一六 年週期之年度改進所載	<i>披露於其他實體之權益</i>

採納經修訂準則並未對目前或過往會計期間已獲編製及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。

### 2. 收益及分部資料

收益指扣除退貨及交易折扣款額後售出貨品之發票淨值。

本集團之主要經營分部是女士胸圍、內褲、泳衣及睡衣之製造及銷售。由於此為本集團之唯一經營分部，故並無呈列進一步之分析。

簡明綜合財務報表附註（續）

3. 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
補貼收入*	15,153	11,049
租金收入總額	7,532	7,048
經營租賃的應收或然租金	360	400
銀行利息收入	1,123	766
專利權收入	106	143
其他	1,008	3,629
	<u>25,282</u>	<u>23,035</u>
<b>收益，淨額</b>		
匯兌差額，淨額	10,071	( 4,446)
投資物業公平值變動	-	8,810
出售/撇銷物業、廠房及設備項目之收益，淨額	14	63
	<u>10,085</u>	<u>4,427</u>
	<u>35,367</u>	<u>27,462</u>

\* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
銀行借款利息	<u>5,043</u>	<u>3,958</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	266,279	240,308
折舊	28,059	26,224
預付土地租賃款項之攤銷	458	470
有關以下各項經營租約之最低租賃款項：		
土地及樓宇	40,611	39,931
百貨公司內零售點的或然租金	284,353	294,175
廣告及櫃位裝飾開支	<u>51,614</u>	<u>46,977</u>

6. 所得稅

香港利得稅乃根據期內估計在香港產生之應課稅溢利，按16.5%（二零一六年：16.5%）之稅率作出撥備。其他地方應課稅溢利之稅項已按本集團經營業務地區之目前稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
本集團：		
即期稅項－香港	2,997	388
即期稅項－中國大陸	41,120	45,459
遞延	<u>195</u>	<u>3,660</u>
期內之總稅項支出	<u>44,312</u>	<u>49,507</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

7. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔期內溢利88,213,000港元（二零一六年：89,348,000港元）及期內已發行普通股416,661,000股（二零一六年：416,661,000股）計算。

本集團於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止期間並無已發行潛在攤薄普通股。

8. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零一七年	二零一六年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

**期內已付/應付股息**

截至二零一六年十二月三十一日止財政年度末期股息

- 4.3 港仙\*（二零一六年：截至二零一五年十二月三十一日

止財政年度末期及特別股息 - 分別為每股普通股 9.0 港仙及 1.0 港仙)

17,916

41,666

**擬派中期股息**

中期股息 - 每股普通股為 2.5 港仙（二零一六年：2.5 港仙）

10,528

10,417

期內擬派二零一七年年中期股息附有以股代息的選擇。該中期股息乃於截至二零一七年六月三十日止期間後宣派，故並無作為負債計入簡明綜合財務狀況表內。

\* 於二零一七年五月二十五日，本公司的股東於股東週年大會上通過截至二零一六年十二月三十一日止年度現金支付的末期股息 4.3 港仙，可選擇以股代息（「二零一六年以股代息計劃」）（「二零一六年末期股息」）。於二零一七年六月三十日，二零一六年末期股息 17,916,000 港元已計入其他應付款項及應計款項。截至二零一七年六月三十日止期間後，本公司已按平均收市價格每股 3.058 港元發行 4,461,797 股入賬列為繳足的新股份予本公司按二零一六年以股代息計劃選擇收取以代息股份代替現金的股東，以償付二零一六年末期股息 13,644,000 港元。二零一六年末期股息餘額 4,272,000 港元已透過現金結清。有關二零一六年以股代息計劃的進一步詳情載列於本公司日期為二零一七年六月十三日的通函。



簡明綜合財務報表附註（續）

9. 物業、廠房及設備

	二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
期／年初，扣除累計折舊	1,062,213	977,465
添置	75,680	210,720
出售／撇銷	( 57)	( 40)
期／年內折舊撥備	( 28,059)	( 53,476)
轉撥至投資物業(附註)	( 28,061)	-
匯兌調整	36,128	( 72,456)
	<u>1,117,844</u>	<u>1,062,213</u>
期／年末，扣除累計折舊	<u>1,117,844</u>	<u>1,062,213</u>

附註：截至二零一七年六月三十日止期間，本集團向獨立第三方出租其物業以收取租金收入。於使用狀況變更當日，該等物業成為投資物業。自物業、廠房及設備轉撥至投資物業時，該等物業獲重估為 34,545,000 港元，而重估盈餘 6,484,000 港元計入資產重估儲備。

10. 應收貿易賬款

本集團主要以信貸期形式與客戶進行買賣，惟一般會要求批發商預先付款。信貸期一般為一個月，主要客戶之信貸期則可延至三個月。本集團之銷售部嚴控未收之應收款項，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑑於上文所述及本集團之應收貿易賬款涉及多元化之客戶群且客戶人數眾多，故並無信貸過度集中之風險。本集團並無就其應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸加強措施。應收貿易賬款並不計息。

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	111,569	79,516
91 至 180 日	6,518	5,704
181 至 360 日	1,493	977
360 日以上	1,476	1,057
	<u>121,056</u>	<u>87,254</u>
減：減值撥備	( 2,969)	( 2,034)
	<u>118,087</u>	<u>85,220</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

11. 應付貿易賬款及應付票據

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款及應付票據根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	64,198	80,240
91 至 180 日	907	3,051
181 至 360 日	1,979	2,018
360 日以上	<u>3,728</u>	<u>2,369</u>
	<u>70,812</u>	<u>87,678</u>

應付貿易賬款及應付票據並不計息，一般於 30 至 90 日內結清。

12. 計息銀行借款

	二零一七年六月三十日			二零一六年十二月三十一日		
	實際利率 %	到期日	千港元 (未經審核)	實際利率 %	到期日	千港元 (經審核)
<b>即期</b>						
銀行貸款	香港銀行			香港銀行		
- 無抵押	同業拆息+1.75 至香港銀行 同業拆息+2.00	2017-2018	<u>163,778</u>	同業拆息+1.75 至香港銀行 同業拆息+2.25	2017	<u>133,278</u>
<b>非即期</b>						
銀行貸款	香港銀行			香港銀行		
- 無抵押	同業拆息+1.85 至香港銀行 同業拆息+1.95	2018-2021	<u>209,166</u>	同業拆息+1.85 至香港銀行 同業拆息+1.95	2018-2021	<u>221,555</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

12. 計息銀行借款（續）

	二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
分析：		
於下列期間償還之銀行貸款：		
一年內	163,778	133,278
第二年	62,277	57,278
第三至第五年(包括首尾年度)	146,889	164,277
	<u>372,944</u>	<u>354,833</u>
減：於一年內償還並列為即期部分的金額	<u>( 163,778)</u>	<u>( 133,278)</u>
列為非即期部分的金額	<u>209,166</u>	<u>221,555</u>

上述銀行貸款以港元計值並按香港銀行同業拆息年利率加 1.75 厘至 2.00 厘（二零一六年十二月三十一日：按香港銀行同業拆息年利率加 1.75 厘至 2.25 厘計算）。

13. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下：

	二零一七年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
購置物業、廠房及設備之已訂約承擔	<u>165,653</u>	<u>122,738</u>

## 業務及營運回顧

二零一七年上半年，全球經濟平穩復甦，美國、歐元區和日本經濟普遍回暖，中國經濟增長繼續在新興經濟體中領先。根據中國國家統計局的資料，二零一七年上半年中國國內生產總值為人民幣 **381,490** 億元，同比增長 **6.9%**，較去年同期上升 **0.2** 個百分點。儘管經濟環境漸趨穩定，貿易保護主義升溫為全球貿易的前景增添變數。

外圍環境存在的隱憂令消費者的消費態度仍然維持謹慎，對於次必需消費品價格仍保持較高的敏感度，並傾向尋求價格較低的選項。零售企業為鼓勵消費，積極推出更多促銷活動，令行業競爭加劇。於零售氣氛疲弱的大環境下，本集團於二零一七年上半年的整體銷售錄得輕微增長，毛利則受到促銷活動影響而錄得下跌。

截至二零一七年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團收益較二零一六年六月三十日止六個月（「上一個期間」）微升 **0.68%**至 **1,183,171,000** 港元，毛利率下跌 **2.06** 個百分點至 **77.49%**。本公司擁有人應佔溢利為 **88,213,000** 港元，較上一個期間微跌 **1.27%**。每股盈利為 **21.17** 港仙（二零一六年：**21.44** 港仙）。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 **2.50** 港仙（二零一六年：**2.50** 港仙），並提議向所有股東提供以股代息的選擇。

## 品牌管理

整體零售市場仍存在不確定因素，大部分消費者傾向選購價格較低商品的同時，亦有小部分消費者未受大環境影響而繼續追求高端時尚。面對兩極化的消費趨勢，本集團透過靈活調配內部資源，繼續發揮其多品牌策略的優勢。於本期間，除了把品牌發展及推廣重點投放於培育價格實惠的年輕品牌**安朵**，亦集中推廣其高端內衣品牌 **LIZA CHENG**，使兩個品牌在其針對的目標市場取得更高的市場份額，銷售額分別錄得 **11.22%**及 **17.51%**的增長。

本集團積極推廣及宣傳其品牌和產品，藉以提升品牌價值。於本期間，本集團通過參與 **2017** 中國(深圳)國際品牌內衣展及長沙時裝周的一系列活動，展示了本集團旗下多品牌的不同風格，體現了本集團的設計實力，為品牌的長遠影響力奠下堅實基礎。

隨著網購逐漸普遍，本集團於本期間繼續加強各品牌的網絡形象，提升品牌知名度。其中，本集團於長沙時裝周善用新媒體，為**安莉芳**內衣秀活動進行直播，成功在網絡上獲得正面迴響。在未來本集團繼續於網絡傳播品牌文化，推廣本集團的產品。網上銷售方面，現時本集團集中銷售促銷貨品及專為網購而開發的產品，本集團將密切留意顧客需求轉變及市場趨勢，審慎開發電子商務市場。

管理層討論及分析（續）

## 業務及營運回顧（續）

### 銷售網絡

面對消費者信心不穩，本集團於本期間著重提升營運效益，積極檢討及調整銷售網絡，因而適當地調整零售點的分布，關閉或重置效益偏低的門店，藉以提升銷售網絡的整體效益。於二零一七年六月三十日，本集團經營合共 **2,005** 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 **1,808** 個及 **197** 個。於本期間，本集團零售點數目較二零一六年底淨減少 **62** 個。本集團的產品亦透過不同網上平台銷售，以接觸更多網上潛在顧客。

### 產品設計及研發

面對越趨激烈的市場競爭，本集團持續投放資源於新產品設計及研發，透過不斷優化專利設計以進一步提升產品質素及突出各個品牌的特點，滿足不同層面顧客的消費需求。

於本期間，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「浪漫戀曲系列」及「盈潤呼吸系列」；**芬狄詩**的「甜蜜愛戀系列」及「冰爽甜筒系列」；**COMFIT**的「健康零壓系列」及「時尚FIT系列」；**E-BRA**的「瑩彩光面系列」及「幻影花語系列」；**安朵**的「光彩蜜意系列」及「心映佳人系列」；**LIZA CHENG**的「彩鑽系列」及「蕾絲纖美系列」；以及**IVU**的「格調紳士系列」及「休閒棉麻系列」等。

於二零一七年六月三十日，本集團共擁有**9**項發明專利、**38**項實用新型專利及**3**項外觀設計專利，於中國及/或世界其他地方註冊。

### 生產能力

現時本集團在全國擁有三個生產基地，分別位於深圳、濟南及常州。本集團持續關注消費市場的需求變化，定期檢討產能配置，靈活調配車間人手及機器產能，務求達至最佳的營運效益。

### 人力資源

中國勞工供應緊張及最低工資的實行，導致工資上漲壓力持續增加。集團致力維護優秀的工作團隊，透過培訓課程，改善員工福利，提升員工的歸屬感，從而提升整體營運效益，以配合集團的發展計劃。集團僱員數目減至約**8,390**名（二零一六年十二月三十一日：約**8,780**名）。本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款及不包括董事及行政總裁薪酬）達**349,108,000**港元（二零一六年：**346,057,000**港元）。

## 財務狀況回顧

### 收益

#### 按銷售渠道及地區劃分

本期間營業額為 1,183,171,000 港元，較去年同期上升 0.68%。營業額保持平穩主要由於本集團的銷售策略得宜，並有效提升整體營運效率。

本期間來自零售的營業額為 994,919,000 港元，佔本集團總收益 84.08%，較上一個期間上升 1.03%。由於本集團正調整業務策略，批發業務的營業額因此由 133,775,000 港元下降 10.26%至 120,055,000 港元，佔總收益 10.15%。本集團致力提升整體的供應鍊物流配送速度及效能，配合適當的推廣及促銷活動，推動網上直銷的營業額由 52,936,000 港元上升 21.73%至 64,440,000 港元，對總收益的貢獻增加至 5.45%。

中國大陸市場是本集團主要收入來源。本期間來自中國大陸市場的營業額為 1,140,981,000 港元，佔本集團總收益 96.43%，較上一個期間上升 1.14%。

#### 按品牌及產品線劃分

目前，集團經營七個品牌—**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**、**IVU** 及 **LIZA CHENG**，各針對不同需要及消費力的顧客。

旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，上升 1.93%至 561,648,000 港元，佔本期間總收入 47.48%。**芬狄詩**營業額為 307,833,000 港元，較上一個期間下跌 1.36%，佔本期間總收入 26.02%。**COMFIT** 營業額較上一個期間下跌 0.58%至 104,884,000 港元，佔本期間總收入 8.86%。**E-BRA** 營業額較上一個期間下跌 0.95%至 119,531,000 港元，佔本期間總收入 10.10%。至於 **LIZA CHENG**，於本期間營業額上升 17.51%至 23,008,000 港元。**安朵**營業額較上一個期間上升 11.22%至 32,472,000 港元，佔本期間總收入 2.74%。**IVU** 營業額較上一個期間下跌 10.13%至 30,038,000 港元，佔本期間總收入 2.54%。各品牌收益佔比，主要反映本集團因應市場發展而調節各品牌發展重點的結果。

女性內衣一直是本集團的核心產品線。於本期間，內衣銷售為 1,037,536,000 港元，佔本集團收益 87.68%，較上一個期間下跌 0.47%。睡衣銷售持平，銷售約 63,257,000 港元，佔本集團收益 5.35%。泳衣銷售則上升 5.65%至 64,910,000 港元，佔本集團收益 5.49%。

管理層討論及分析（續）

## 財務狀況回顧（續）

### 毛利

於本期間，本集團錄得毛利約916,892,000港元，較上一個期間下跌約1.92%。整體毛利率則約為77.49%，較上一個期間錄得下跌2.06個百分點。毛利率下跌主要由於消費者消費意欲審慎導致零售環境疲弱，本集團需以更積極的促銷活動應對市場競爭所致。

### 其他收入及收益

本期間其他收入上升28.79%至35,367,000港元，增加主要來自人民幣升值而錄得的匯兌收益約10,071,000港元。

### 經營開支

於本期間，銷售及分銷開支微升0.74%至700,087,000港元（二零一六年：694,945,000港元），佔本集團收益59.17%（二零一六年：59.14%）。

銷售及分銷開支持平主要反映集團在現時的經營環境下，致力控制成本。為舒緩成本上升的壓力，本集團將在二零一七年持續關閉利潤偏低的零售點，以提升效益。於本期間，零售點的或然租金開支下跌3.34%至284,353,000港元，佔本集團收益24.03%（二零一六年：25.03%）。

行政開支減少7.97%至114,604,000港元，佔本集團收益9.69%，上一個期間為10.60%。

### 純利

於本期間，本公司擁有人應佔溢利 88,213,000 港元，較去年同期下跌 1.27%。純利率由上一個期間的 7.60%微跌至 7.46%。純利下跌反映於本期間市場消費意欲審慎，導致本集團加大力度促銷所致。

### 流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持良好及穩健的財務狀況。於二零一七年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘約為230,332,000港元（二零一六年十二月三十一日：190,187,000）。截至二零一七年六月三十日止，本集團計息銀行借款為372,944,000港元（二零一六年十二月三十一日：354,833,000港元）。於二零一七年六月三十日之本公司擁有人應佔權益為1,853,759,000港元（二零一六年十二月三十一日：1,719,487,000港元）。故此，本集團的負債比率約為20.12%（二零一六年十二月三十一日：20.64%）。

管理層討論及分析（續）

## 財務狀況回顧（續）

### 資本開支

本期間，本集團的資本開支為**75,680,000**港元（二零一六年：**136,624,000**港元），主要用於本集團智能立體倉庫及自動化供應鏈物流項目。於二零一七年六月三十日，本集團的資本開支承擔為**165,653,000**港元（二零一六年十二月三十一日：**122,738,000**港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

### 本集團的資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

### 資本結構

於二零一七年六月三十日，本公司的已發行股本總額為**4,166,000**港元（二零一六年十二月三十一日：**4,166,000**港元），包括**416,661,000**股（二零一六年十二月三十一日：**416,661,000**股）每股面值**0.01**港元的普通股。

### 所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

### 外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

### 或然負債

於二零一七年六月三十日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為**2,202,000**港元（二零一六年十二月三十一日：**1,788,000**港元）。

除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。



## 前景

二零一七年下半年，全球經濟形勢有所改善；然而，地緣政治緊張為全球經濟的復甦帶來風險，預期消費者的消費意欲於短期內將持續審慎，零售企業未能鬆懈。長遠而言，中國經濟將保持平穩增長，加上城鎮化提速，消費水平持續提升，人民對高品質產品的需求將會越來越強烈，長遠地推動中國內需及消費增長。

作為中國女性內衣行業的主要品牌經營者，本集團對業務前景保持審慎的態度，並時刻密切注意市場情況，採取靈活有效的發展策略，積極應對市場接踵而至的挑戰。

鑑於消費者的喜好多變，策略性規劃銷售網絡及嚴格控制銷售成本更見重要。本集團將繼續審慎衡量市場環境和店舖營運，適當地整合店舖網絡，並清理低效益的門店，本集團預期零售點數目於二零一七全年將會有所減少，令網點結構更健康及整體營運效益得以提升。另外，本集團的智能立體倉庫正處於調試階段，配合其餘倉庫的調整，有望可達到整體更佳的營運效益，更快速地回應市場需要，提升本集團於網購及供應鍊物流的整體競爭力。

隨著中國的消費市場越趨成熟，消費者的品味不斷提升，他們對產品的價格、設計、功能以至用料的要求變得更高及更多樣化。本集團將持續投入資源於產品設計及開發上，不斷推陳出新，滿足不同消費者的消費水平及需求。集團亦會繼續提升在剪裁和設計方面的優勢，在保持價格競爭力的同時，為顧客提供美觀而健康的產品，以鞏固消費者對本集團的支持。

憑藉多年來建立的穩固業務基礎、多品牌的經營策略以及豐富的產品組合，本集團有信心面對不同的市場環境都能發揮優勢。未來半年，本集團將繼續推行務實的策略，致力加強其品牌價值，推動業務長遠發展，為股東帶來理想的回報。

其他資料

### **審閱中期財務資料**

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例、本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表，並審議風險管理、內部監控及財務申報事宜。

本公司之外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至二零一七年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表。

### **中期股息**

於二零一七年八月二十三日，董事會議決就本期間向於二零一七年九月十四日（星期四）名列股東名冊的股東派付中期股息每股普通股2.5港仙（「擬派中期股息」），因而須提撥約10,528,000港元。擬派中期股息將按以股代息方式支付，股東可選擇收取現金代替彼等全部或部分應得之以股代息股份（「以股代息計劃」）。

以股代息計劃須待香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）批准據此獲配發之新股份上市及買賣，方可作實。為釐定將予配發之新股份數目，新股份市值將按本公司現有股份於二零一七年九月十四日（包括該日）前五個交易日在聯交所之平均收市價計算。以股代息計劃之所有詳情將載於預期於二零一七年九月二十一日連同選擇表格向股東寄發之通函內。股息單及／或新股票將於二零一七年十月二十五日寄發。

### **暫停股份過戶登記**

本公司將於二零一七年九月十二日（星期二）至二零一七年九月十四日（星期四）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不予辦理任何股份過戶事宜。為符合資格收取擬派中期股息，所有已填妥之股份轉讓表格連同有關股票須於二零一七年九月十一日（星期一）下午四時三十分前送呈香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓辦理過戶登記手續方為有效。

### **購買、出售或贖回本公司的上市證券**

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### **遵守企業管治守則**

董事認為，本公司於本期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有適用守則條文，惟以下偏離守則的情況除外：

守則條文第E.1.2條訂明，董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席岳明珠女士因另有要務，故未能出席本公司於二零一七年五月二十五日舉行之股東週年大會。然而，由於岳女士未能出席，彼已安排其他熟悉本公司業務及情況之董事及管理層出席大會，並與本公司之股東溝通。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司已採納有關董事及僱員進行證券交易的行為守則，其標準與上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則所列標準基本一致（「證券買賣守則」）。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均確認已於本期間內遵守證券買賣守則所訂的標準。

其他資料（續）

**刊發二零一七年中期業績公告及中期報告**

本業績公告分別登載於香港交易及結算所有限公司的網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司的網站<http://www.embrygroup.com>。載有上市規則規定所需資料之本集團二零一七年中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站登載。

承董事會命  
**安莉芳控股有限公司**  
**岳明珠**  
主席

香港，二零一七年八月二十三日

於本公告日期，董事會成員包括三名執行董事岳明珠女士（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）及鹿群女士；以及三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。