

郑敏泰：创造美丽生活 匠心智造百年

2018年8月17日

从中国第一件立体围女性内衣，到第一条立体“凸裤”……他始终以“早跑20秒”的创新精神，以智能为引领，以文化为基因，以健康为理念，缔造了一个时尚的内衣王国；从香港到深圳，从常州到济南……他以开放的胸怀，改革的魄力，丈量着企业百年发展的每一步。他出资1100万元设立“中国针织（内衣）基金”，助力行业科技发展，用责任和担当成就了企业家新时代风采。他就是安莉芳集团创始人郑敏泰。



（安莉芳集团创始人郑敏泰）

一张蓝图绘制美丽工程

如果说，爱美是每位女人的天性，那么创造美丽生活，追求美丽事业，成就美丽文化，则是安莉芳孜孜不倦的追求和使命。43年来，安莉芳始终将“提供需求，创造价值；协调和谐，提高效率；追求卓越，永无止境”这一核心价值观贯穿在每一位安莉芳人的“基因”里，每一件作品的DNA上。

1975年，在香港一个办公室加上厂房还不足300平的写字楼里，郑敏泰开启了他的美丽之路。为了让中国女性更加自信、美丽，学以致用、爱思考的他，利用面包机“切割”出

了中国第一件立体围女性内衣。谁也不曾想到，就是这么一位摸着石头过河的“门外汉”，后来被业内称为“中国内衣的泰斗”。

为了实现安莉芳的更大发展，1987年郑敏泰将目光放在了改革弄潮的深圳，成立了安莉芳（中国）服装有限公司，自此安莉芳迎来了一次又一次转型，中国内衣走向了高端化、品牌化发展的新时代。在郑敏泰的带领下，安莉芳在不断延伸品牌内涵，丰富产品内容，提升产品质量的同时，还着手并完善内地销售网络，大举进军长三角，先后在常州、山东、上海成立公司，发展版图愈发清晰。

“如果说70年代是起步，80年代是成长，90年代是沉淀，那么2000年以后的安莉芳不断芳华蜕变，成功走上了‘科技、时尚、绿色’发展的快车道。”2007年，安莉芳山东工业园一期建成投产，2010年安莉芳大厦落户上海，2015年现代化的安莉芳常州新厂落成……至此，安莉芳完成了立足香港，放眼深圳，北望神州的战略布局。

43年来，安莉芳始终勇当先锋、打头阵，挑重担、唱主角，在发展中砥砺奋进。2006年，安莉芳在香港交易所上市。如今，旗下拥有安莉芳、芬狄诗、Comfit、Liza Cheng、E-BRA、IVU、安朵、LUCIE'S WORLD 八大品牌，致力于满足人们对内衣不同层次的需求。截至2017年底，销售网点达1800多个，遍布全国300多个城市，连续多年蝉联全国同类产品销售第一。

匠心智造百年不是梦

舒适，是安莉芳内衣的基调；环保与健康，则是安莉芳人的态度。

“小内衣，大世界。”一件内衣，对安莉芳来说，却是集人体结构学、运动力学、心理学等多个学科的科技融合与自主研发。而一件合格的内衣成品出厂，必须经过50多道工序、30多种质量检测，进行缩水率、色牢度、甲醛、PH值、起毛起球等多项测试。只有做到安全、舒适，才能对得起安莉芳“内衣专家”这个称号。40多年来，不断创新的自主研发技术，是安莉芳追求卓越、永无止境的真实映射。



(2009年、2014年郑敏泰先后累计向纺织之光科技教育基金会捐赠人民币1100万元，设立“郑敏泰中国针织（内衣）基金”。)

为了让内衣成为人体的“第二肌肤”，安莉芳从源头开始，考察天然纤维和纤维原料的产地、培育、生产过程，全面控制材料的生态性能，给予消费者最贴心的呵护。2002年，安莉芳率先成为内衣行业第一个获得绿色生态纺织品“十环标志”认证企业。以“三维立体钢圈”“超低心位”“无钢圈舒挺罩杯”“智慧莲花杯”“智慧肩带”“轻柔杯”六大明星专利为首的40多项专利，不仅使安莉芳成为科技创新型企业，更确立了安莉芳在内衣行业的领军地位。2003年，安莉芳开始积极参与针织行业国家和行业标准的起草。起草的标准包括《全棉针织内衣》、《针织泳装面料》、《针织拼接服装》三大国家标准，以及《针织文胸》、《化纤针织内衣》、《针织泳装》、《针织塑身内衣（调整型）》等三十大行业标准。这是中国针织行业对安莉芳的信任，也是安莉芳对中国内衣行业发展所发挥的责任与担当。

不仅如此，早在1980年，安莉芳就率先在企业建立销售、生产、管理、财务全流程的信息化管理和ERP系统，成为内衣行业里最早应用电脑的企业。进驻内地市场以后，郑敏泰更是把国际上先进的管理理念和营销模式植入在安莉芳创新的“基因”中，并把西方美学与东方文化相结合，把针织时尚与科技元素相贯通，绿色生态与功能保健相统一，变革中国女性对内衣文化和品牌的追求的同时，更开启了一种全新的生活方式。

积极引领不仅仅是责任

“我们来时，这里是一片荒地，开始我们很不理解，做企业是为了赚钱，为什么郑先生要把精力分散在这些花草草和看不到的环保上。”作为安莉芳（山东）工业园的亲历者和参与者，安莉芳集团执行董事鹿群回忆起创园初期的百思不解。直到今日，这个总建筑面积为12万平方米的现代化内衣工业园，不仅成了一座AAA级工业旅游景区，更是一座智能生态工业园时，她才体会到郑敏泰的良苦用心。

“当时，我们花了大量的人力物力，先后建了地源热泵、地板采暖、外墙保温、自动喷淋、天窗采光、建筑节能等智能化环保工程，简直有点‘奢侈’。但从现在来看，当初郑先生的选择是非常有先见之明的。光这些，安莉芳一年就能节能达70%以上。十几年过去了，我们的节能环保依旧处于同行业领先水平。”而更让鹿群引以为荣的是，2016年上线的安莉芳智能化配送系统，引用世界领先技术的自动化、智能化配送流水线，建成了国内领先的现代化智能仓储物流系统。2018年6月，该项目获得中国纺织工业联合会首批“纺织行业智能制造试点示范”称号。



（上海安莉芳大厦）

而至今被行业所称赞、写进中国针织工业发展史的，是 2009、2014 年郑敏泰先后累计向纺织之光科技教育基金会捐赠 1100 万元，设立“郑敏泰中国针织(内衣)基金”，基金的成立为鼓励和促进中国内衣行业在新的经济环境中积极探索产品研发的创新模式，为推动我国内衣行业的科技发展提供一个良好的平台。

不仅如此，从 2006 年开始，安莉芳还联合中国妇女发展基金会、首都知名医学专家教授开展蓝丝带公益行动，向边远山区少数民族女性开展健康知识讲座，传播乳房保健知识，并对贫困家庭捐赠爱心物资。连续 12 年来，安莉芳公益足迹遍布全国 21 个省市自治区，累计捐赠物资价值总额达 5720.4 万元。

责任成就梦想，更照亮了安莉芳的未来之路。

创新发展见证改革印记

“回顾安莉芳 43 年的美丽事业，可以说没有改革开放，就没有企业发展的今天。安莉芳不仅是改革开放的见证者、实践者和受益者，更是中国现代内衣发展史的美丽缩影。”谈及改革开放 40 年来安莉芳发展历程，近日，郑敏泰在接受记者采访时表示：“企业发展，只有与改革同步，与时代同行，与创新同向，才能匠心智造，实现品牌百年。”

《中国纺织》：您如何看待改革开放 40 年来中国纺织服装产业的发展？

郑敏泰：80 年代初，香港内衣和服装制造基本处于夕阳产业，招不到人。去东南亚考察过，地方和人工虽然都比较便宜，但是没有产业配套。而随着中国改革开放的不断深入，我们坚信，深圳一定是改革弄潮的策源地。

中国纺织服装行业作为传统的优势产业，改革开放以来一直受到国家的大力支持。改革开放 40 年也见证了纺织服装行业的变革，从人工密集制造业、短缺工人，到生产标准化、

现代化，再到智能化，纺织服装发生了翻天覆地的变化。无论行业如何变迁，跟着国家改革开放的政策走，踏着新时代的步伐走，企业一定能有长足的发展，打造老字号品牌。

《中国纺织》：伴随着改革开放，安莉芳经历了怎样的发展历程？

郑敏泰：安莉芳第一阶段在香港，创立品牌，实现了累积资本。当时香港服装制造业开始走下坡路，为了实现安莉芳的长远发展，我带着在香港积累的经验和储备的技术来到深圳。进入深圳，是安莉芳发展的第二个阶段，也是在最好时机做出的最正确选择，我们走在了改革开放的前沿。通过不断创新，用面包机切模杯、自主研发设备、使用信息系统等安莉芳得到飞跃发展，并快速占领了国内市场。随后安莉芳响应号召，迁移产能北上，先入长三角，再进渤海湾。

在创新的道路上，安莉芳步入了第三个阶段。自 80 年代初安莉芳率先使用电脑办公，2003 年使用 ERP 系统管理实现生产标准化后；2011-2016 年我们又相继实现了工厂现代化，引入人工智能。使用信息系统提高了企业运营效率；通过生产标准化、现代化解决产品品质和劳工缺乏问题；通过智能化、标准化、少人化改变传统服装制造业的人力密集型、低效率等问题。改革创新给我们带来了生产力，更释放了活力。



（安莉芳中央智能仓）

《中国纺织》：您觉得，改革开放对企业发展有什么积极影响？带来了哪些变化？

郑敏泰：改革开放为纺织服装行业带来了充分的国内外市场公平竞争环境。引入外资、国企改革以及乡镇企业的发展都带来了市场活力，更是拓展了企业的视野。

对企业来说，那就以更加开放的态度，相互学习、借鉴，企业有了更多与外界合作互动的机会，不再是孤军奋战。

《中国纺织》：安莉芳作为内衣行业的领军企业，其成功秘诀能否分享下？您是如何理解和定义新时代企业家精神的？

郑敏泰：我们在企业发展中一直秉持“勤”、“俭”、“敢”的精神，许多的企业家都能做到勤和俭，但是并不是勤奋和节俭都能让企业走向成功，这也是我为什么要强调的第三个条件，敢于尝试。未来的东西不是谁都一定能看得准的，因而敢不敢尝试就变得很重要，

而更重要的是尝试完了，你马上要有一个很快的反映，是应该继续还是停止。另外，还有一个“秘诀”就是走先一步。许多人问我：安莉芳为什么是第一，其实我们不过是早跑了 20 秒。就像奥运跑百米，我早跑 20 秒的话，多快的运动员也跑不过我这个老头子。

正如国家所倡导的企业家精神一样，安莉芳始终知行合一。持续创造社会物质财富和精神财富，为促进社会可持续发展贡献我们应有的力量，这是安莉芳义不容辞的责任和使命。



(多品牌复合店)

《中国纺织》：当前，纺织服装行业处于向高质量发展转型的关键时期，对此安莉芳在战略布局上将会有哪些调整？

郑敏泰：安莉芳从进入深圳开始就定位为高端服装制造业，追求生产和发展高附加值的产品，我们所追求的高质量发展还要满足智能化。

安莉芳一直以来都以产品质量为根本，为消费者提供高质量的产品和服务，高质量的产品和服务能够改善生活、创新生活。未来，我们会为消费者提供更多质价比高的产品，企业战略向智能化、少人化变革发展。

《中国纺织》：面对新形势，安莉芳如何在重振实业夯实大国根基的进程中走出一条自己的创新路？

郑敏泰：面对新消费、新形势，安莉芳必须要时刻保持清晰认识，与时俱进。不忘初心，牢记使命。首先，要注重品牌建设，建立并不断完善标准，以文化促发展。其次，要注重品质和环保，全员尽心尽责、追求卓越、勇于创新，不断增强竞争力，及时提供顾客需求并满意的高品质的产品和服务。同时，企业要大力发展智能化，减少低端劳动力，转化为高附加值的工作岗位，提升企业竞争力。特别是，寻找到合适的人才，对企业互联网+、供应商+、客户+、AI+等方面进行突破和变革，整合互联网渠道，打通供应商管理通道，为客户提供更多的需求和价值，利用 AI 技术，对公司运营进行分析和指导，走“科技、时尚、绿色”发展之路。

《中国纺织》：作为改革开放 40 年的见证者和受益者，您有哪些期望或寄语？

郑敏泰：改革开放 40 年，我衷心为中国取得的翻天覆地的变化和成就感到由衷的高兴和自豪。步入中国特色社会主义新时代，相信勤劳智慧的中国人一定会实现中华民族伟大复兴，实现中国梦。期望中国人民在新时代的生活更加美好，更加幸福；也期望传统纺织工业以改革创新的精神走向智能化、现代化的发展道路。

我坚信，只要坚持走 AI 智能化和现代化的道路，中国纺织依然会是中国经济的重要支柱产业，是具有国际竞争优势的产业。

《中国纺织》杂志供稿