

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司
公佈二零一二年中期業績

*** **

營業額上升 **21.7%**至 **10.24 億港元**
純利增長 **23.1%**至 **1.13 億港元**

財務摘要：

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零一二年	二零一一年	變動
收益	1,024,167	841,283	+21.74%
毛利	831,568	685,326	+21.34%
毛利率	81.19%	81.46%	-0.27 個百分點
公司擁有人應佔溢利	113,363	92,089	+23.10%
每股基本盈利 (港仙)	27.51	22.55	+22.00%
每股中期股息 (港仙)	4.00	3.00	+33.33%

(2012年8月28日 - 香港) 中國具領導地位的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一二年六月三十日止六個月 (「本期間」) 之中期業績。

回顧期內, 本集團收益較二零一一年六月三十日止六個月 (「上一個期間」) 增加 **21.74%** 至 **1,024,167,000 港元**。銷售及分銷開支增長與收入大致相若, 上升 **22.79%**。本公司擁有人應佔溢利為 **113,363,000 港元**, 較去年同期上升 **23.10%**。每股盈利為 **27.51 港仙** (二零一一年: **22.55 港仙**), 增加 **22.00%**。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 **4.00 港仙** (二零一一年: **3.00 港仙**)。

本期間, 集團繼續維持良好及穩健的財務狀況。於二零一二年六月三十日, 現金及現金等價物達 **299,697,000 港元**, 較二零一一年十二月三十一日增加 **120,090,000 港元**。於二零一二年六月三十日, 本集團淨負債比率為 **14.41%**, 即處於淨現金狀態。

- 續 -

談及本集團的業績表現，安莉芳行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示：「二零一二年上半年，歐洲債務危機持續惡化，沖擊全球經濟。儘管中央政府適度調控及刺激經濟，壓抑物價上漲，促進內部消費需求，使經濟保持平穩增長，但是對外貿易受外圍經濟影響，拖累增長步伐持續放緩，對整體零售消費市場造成一定影響。面對不明朗的宏觀環境，本集團審慎規劃業務發展，靈活運用多品牌策略，並透過整固及優化銷售網絡，調整開店步伐，進一步鞏固業務基礎，致力推動業務可持續健康發展。」

經濟環境複雜多變，削弱消費意慾，令消費者消費態度轉趨謹慎。在這種經營環境下，集團多品牌的優勢更為明顯。於本期間，集團經營的五個品牌—**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**及**LIZA CHENG**，均錄得銷售增長。旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，增長20.09%至532,973,000港元。**芬狄詩**營業額較上一個期間上升16.40%至337,638,000港元，增幅放緩反映集團於期內調整銷售網絡的影響。**COMFIT**表現理想，營業額較去年同期上升75.93%至73,628,000港元。**E-BRA**營業額較上一個期間上升34.22%至72,056,000港元。於本期間，**LIZA CHENG**營業額上升86.18%至5,107,000港元，佔總收益比例仍然較少。

本期間來自零售的營業額為881,699,000港元，佔本集團總收益86.09%，較上一個期間增加24.67%。批發業務的營業額由116,224,000港元增加8.20%至125,750,000港元。另外，集團的網上直銷渠道，利用電子網絡作為銷售平台，銷售集團旗下各品牌產品，帶來13,953,000港元營業額貢獻，較去年同期增加59.48%。

於本期間，銷售及分銷開支增加22.79%，佔本集團收益57.87%（二零一一年：57.37%），開支比率保持穩定。其中，員工成本上漲繼續對經營成本造成壓力；廣告及零售點裝飾開支增加20.02%至56,172,000港元，佔本集團收益5.48%（二零一一年：5.56%）。

於本期間，本集團零售點數目淨減少57個，於二零一二年六月三十日，本集團經營合共2,019個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為1,816個及203個。

鄭女士總結道：「預期二零一二年下半年經營環境仍然不明朗。集團將保持審慎樂觀態度，密切注意市場情況。考慮到目前市場環境眾多的不確定性，集團更審慎地部署業務發展，決定將全年開店目標調整至約50個零售點，並適當調節山東廠房二期前期規劃的工作步伐。為支持業務持續發展，集團今年會以積極的態度研究業務拓展的可能性，並正探討男裝內衣市場的發展潛力，藉此進一步擴大其產品組合。憑藉集團強大的多品牌優勢及穩健務實的發展策略，不斷完善銷售網絡及創新豐富的產品組合，務求捕捉市場變化所帶來的機遇，鞏固本集團於零售市場的領導地位，致力推動業務長遠穩健增長，為股東帶來滿意的回報。」

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國具領導地位的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,000 個。安莉芳旗下經營的五個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA** 及 **LIZA CHENG** 各針對不同的客戶群。集團主要品牌**安莉芳**，再次獲得中國行業企業信息發佈中心頒授「**全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名**」，**安莉芳**品牌已連續第十六年獲頒有關獎項，而集團的另一品牌**芬狄詩**亦連續六年榮列「**全國市場同類產品十大暢銷品牌**」之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜 / 李亦斯 / 姚青邁

電話： (852) 2136 6183 / 2169 0467 / 3920 7678

傳真： (852) 3170 6606

電郵： charis.yau@iprogilvy.com / juliana.li@iprogilvy.com / zoe.yiu@iprogilvy.com